

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 3. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL:
 DICIEMBRE 2025 Y ENERO-MARZO 2026**

Mes	Índice de Precios 2024=100 (a)															
	Total	Variación porcentual		Alimentos y bebidas no alcohólicas	Bebidas alcohólicas y tabaco	Prendas de vestir y calzado	Vivienda, agua, electricidad y gas	Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	Salud	Transporte	Información y comunicación	Recreación, deporte y cultura	Servicios educativos	Servicios de restaurantes y alojamientos	Seguros y servicios financieros	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos
		Marzo-febrero 2026	Marzo 2026-diciembre 2025													
2025																
Diciembre	99.8	101.3	101.4	97.5	99.8	99.3	99.5	98.4	98.9	100.5	100.6	101.0	101.1	101.4
2026																
Enero	100.1	0.2	0.2	101.3	101.5	97.3	100.8	99.2	99.5	98.9	98.8	100.9	100.1	101.2	102.2	101.4
Febrero	100.1	0.1	0.3	101.1	101.2	97.1	101.1	99.3	99.7	98.8	99.1	101.1	101.4	101.4	102.2	101.2
Marzo	101.0	0.9	1.1	101.4	101.2	97.0	102.0	100.0	99.8	102.2	99.0	101.3	101.4	101.7	102.5	101.6

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 10,331 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas del país en 2017/18.

.. Dato no aplicable al grupo o categoría.